

# (1) Der Wandel von Verkäufer- zu Käufermärkten

## Verkäufermarkt

Einen Markt, auf dem die Nachfrage nach Gütern das Angebot übersteigt

$$N > A$$

## Käufermarkt

Einen Markt, auf dem das Angebot nach Gütern die Nachfrage übersteigt

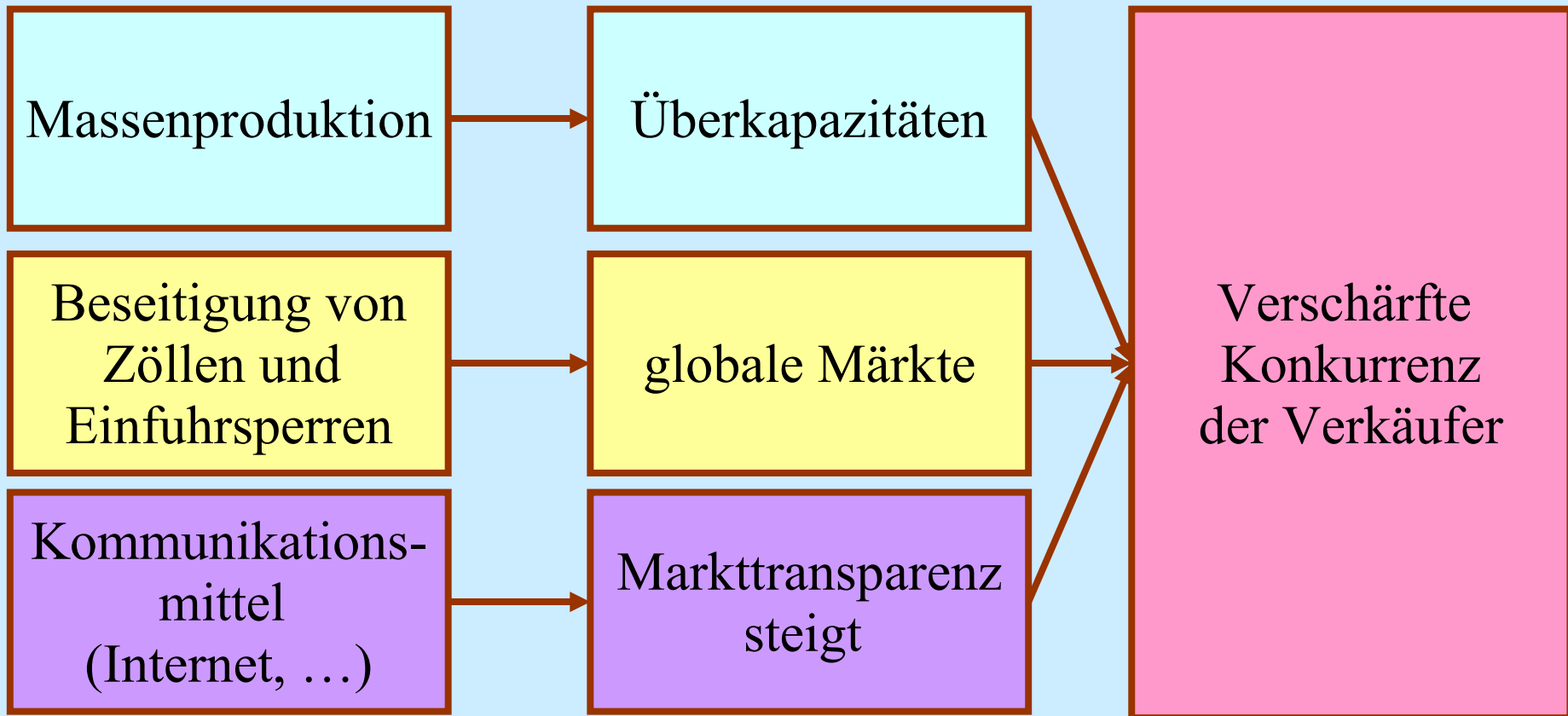
$$A > N$$

# Aufgaben

- Beantworten Sie die Fragen schriftlich und in ganzen Sätzen.
  - Begründen Sie, ob der Verkäufer- oder der Käufermarkt für den Verkäufer vorteilhafter ist
  - Begründen Sie, wieso die Käufer bei einem Käufermarkt die Kaufbedingungen diktieren können
  - Geben Sie je ein eigenes Beispiel für einen Verkäufer- bzw. Käufermarkt

Viele Verkäufermärkte sind in den vergangenen 50 Jahre zu Käufermärkte geworden.

Gründe:



# Gründe für das Überstehen von Verkäufermärkten

- Die Konkurrenz wird eingeschränkt
  - Kartelle (Beispiel Erdöl: OPEC)
  - regulierte Märkte (Beispiel Eisenbahn)
- In diesen Fällen kann der Verkäufer die Vertragsbedingungen (z. B. den Preis) vorgeben.

# Aufgaben

- Handelt es sich bei dem Markt für DVD-Rohlinge in Deutschland um einen Käufer- oder Verkäufermarkt? Begründen Sie ausführlich Ihre Antwort.
- Erläutern Sie schriftlich in ganzen Sätzen die Gründe für den Wandel von Verkäufer- zu Käufermärkten.